



# PARIS PERSEPOLIS Rally

The 1<sup>st</sup> Eco Performance Long Run

Lasquadra  
Motors Events Designer

GTO  
GRAN TOURISM ORGANISATION

Du 6 au 18 octobre 2014

From october 6<sup>th</sup> to 18<sup>th</sup>, 2014

Dossier concurrents

Competitors file



Iran's Cultural  
Heritage, Handicrafts  
& Tourism Organization



## Un nouveau grand raid automobile au concept novateur :

En 1971, était organisé un raid Paris Persépolis ouvert à tous. Ce raid est resté comme un des derniers grands raids routiers dans la lignée des rallyes Liège - Sofia - Liège ou le Monte-Carlo. Ces grandes épreuves routières sont entrées dans l'histoire de l'automobile avec des parcours incroyables à travers plusieurs pays, sur des routes difficiles. Elles ont hélas disparues, condamnée par le progrès des réseaux routiers et la sécurité. Mais elles restent à jamais dans les mémoires comme des aventures inoubliables.

Aujourd'hui nous proposons de créer un nouveau grand raid routier mais en adaptant son déroulement aux préoccupations et contraintes de notre époque. Sur un parcours inspiré par le premier Paris Persépolis, cette nouvelle compétition sera totalement innovante dans son concept puisque basée exclusivement sur l'économie d'énergie et la consommation de carburant.

Nous avons donc le plaisir de vous présenter dans ce dossier :  
**le 1<sup>er</sup> Eco Performance Long Run Paris - Persepolis**

En associant tradition et modernité, cet événement sera un vecteur de communication particulièrement efficace pour l'Iran et les entreprises iraniennes qui s'y associeront. La traversée de l'Europe avec les étapes dans de grandes villes ainsi que la couverture médiatique qui sera générée, permettront de toucher une très large cible internationale.



## An innovative concept for a new great automobile raid

In 1971, a Paris - Persepolis raid was organised, open to all. This raid has remained as one of the last major road raids in line with the Liège - Sofia - Liège or Monte Carlo rallies. These major road races entered into the automotive history with incredible journeys through several countries on rough roads. They unfortunately disappeared, condemned by the progress of road networks and security. But they remain forever in our memories as unforgettable adventures.

Today we create a major new road raid, adapting its development to the concerns and constraints of our time. On a route inspired by the first Paris - Persepolis raid, this new competition will be completely new as exclusively based on energy and fuel economy.

We are therefore pleased to present in this document:  
**The 1<sup>st</sup> Eco Performance Long Run Paris - Persepolis**

By combining tradition and modernity, this event will be a particularly effective communication tool for Iran and for the Iranian companies involved.

Crossing Europe with stages in big cities, as well as media coverage that will be generated, will reach a broad international target.



- L'objectif est d'en faire un événement annuel et une référence pour la conduite économique et l'évaluation de la consommation des voitures tout en offrant un réel moment de plaisir aux participants.
- C'est aussi un vecteur de communication puissant à destination de l'Iran et de l'ensemble des pays traversés durant l'épreuve.
- Une communication très large allant de la presse automobile à des médias généralistes et touristiques.
- Une association d'image avec des valeurs très positives : respect de l'environnement, sécurité, économie de carburants, découverte des cultures des pays traversés...

### De nombreux atouts !

- Le 1<sup>er</sup> Eco Performance Long Run - Paris Persepolis a été imaginé pour répondre à la nécessité d'ouvrir le sport automobile à une problématique de recherche d'économie d'énergie de plus en plus d'actualité et s'appuie sur la grande expérience des rallyes et du secteur automobile des organisateurs.
- La possibilité de faire participer un large éventail de conducteurs, journalistes, personnalités et grand public.
- Un grand voyage à travers l'Europe et le proche Orient avec de nombreux pays et villes visités.
- Un superbe défi sportif dans le strict respect des règles de circulation permettant de montrer un aspect différent et positif de l'automobile.



- *The goal is to build an annual event and a reference for the economic drive and cars consumption evaluation while providing a real fun time for participants.*
- *It is also a powerful means of communication to Iran and all countries visited during the event.*
- *A wide communication from the automotive to the general press and travel media.*
- *A combination of image with very positive values: respect for the environment, safety, fuel savings, discovering the cultures of the countries crossed ...*

### Many assets!

- *1<sup>st</sup> Eco Performance Long Run - Paris Persepolis was designed to meet the needs to open motorsport to the trendy concern about energy savings and is based on a huge experience in rallies and automotive industry organizers.*
- *The commitment of a wide range of drivers, journalists and VIP's.*
- *A journey through Europe and the Near East with many countries and cities visited.*
- *A great sporting challenge in strict compliance with the traffic rules to show a different and positive aspect of the automobile.*

- Cette nouvelle compétition est totalement innovante dans son concept puisque basée exclusivement sur l'économie d'énergie et la consommation de carburant. Elle mettra donc en évidence la capacité des concurrents et des voitures à traverser l'Europe, la Turquie et l'Iran en consommant le moins de carburant possible.
- Les participants devront affronter tous types de routes, de l'autoroute à la petite route de montagne en passant par la traversée de grandes villes ou de petits villages dans des conditions de circulation très variées.
- La durée, la distance à parcourir, les moyens de contrôle mis en place et le type de routes rencontrées devraient faire de ce nouveau grand rallye marathon, une référence pour l'évaluation des consommations et des nouvelles technologies d'économie d'énergie.
- Ce sera aussi pour les équipages une véritable épreuve d'endurance mais aussi de grands moments de plaisir automobile par les superbes paysages, routes et contrées qu'ils découvriront

■ *This new competition is totally innovative in its concept as based exclusively on energy and fuel savings. It will demonstrate the ability of competitors and cars to cross Europe, Turkey and Iran consuming the least amount of fuel .*

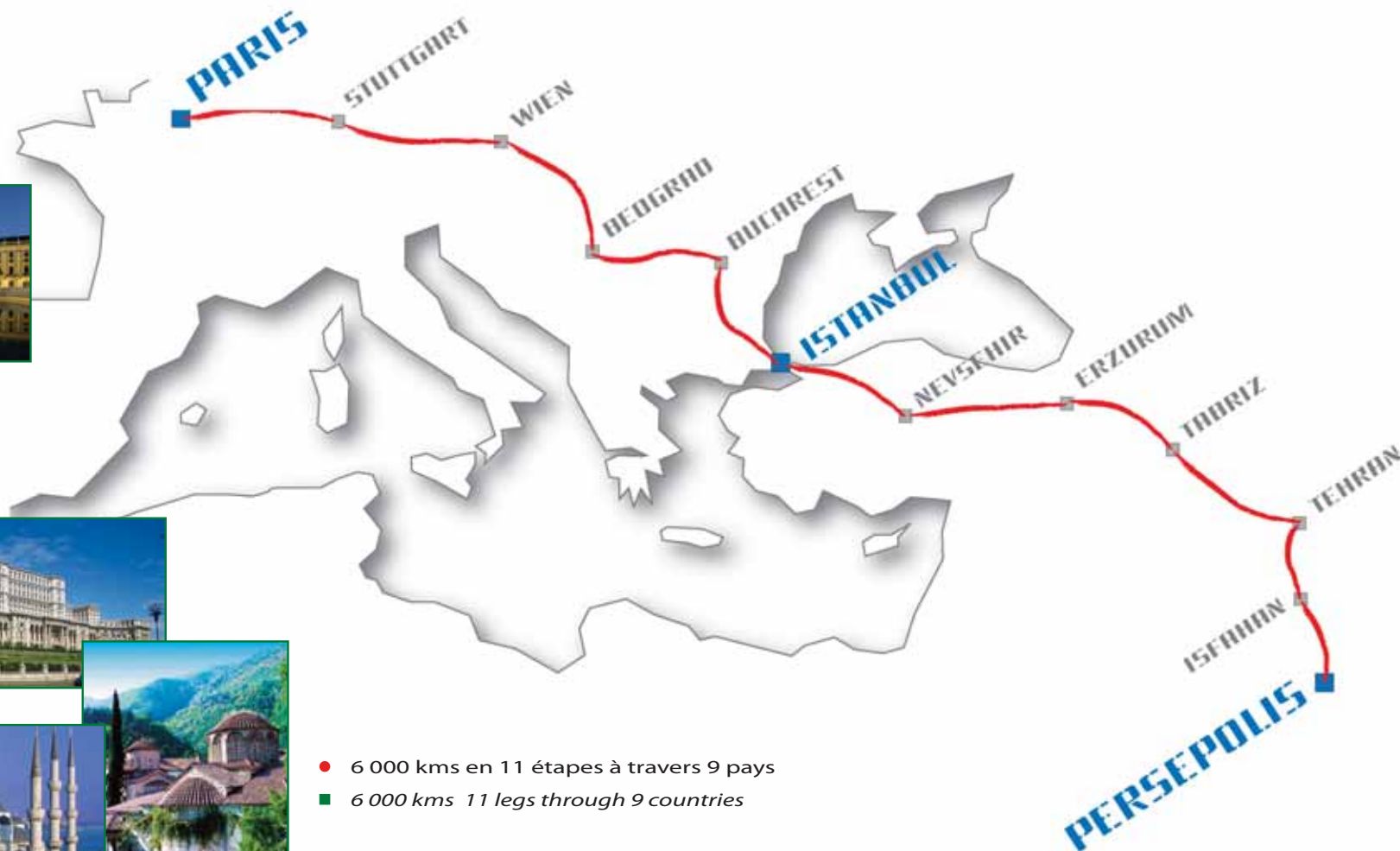
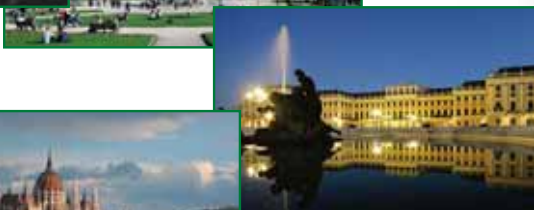
■ *Participants will face all types of roads, highways, mountain roads and the crossing of large cities or small villages in various traffic conditions.*

■ *Duration, distance , means of control put in place and the type of roads encountered should make this great new rally marathon, a benchmark for the evaluation of consumption and new energy-saving technologies.*

■ *It will be for the crews a real test of endurance but also great moments of driving pleasure through beautiful landscapes, roads and lands they discover.*







● 6 000 kms en 11 étapes à travers 9 pays

■ 6 000 kms 11 legs through 9 countries



## VOITURES ACCEPTÉES ELIGIBLE CARS

- Les voitures engagées devront être strictement de série, homologuées dans au moins un des pays traversés par le rallye et régulièrement immatriculées.

Elles seront réparties en 4 catégories : essence, diesel, hybride essence et hybride diesel.

Aucune préparation ni modification ne sera acceptée.

La présence d'une roue de secours pour les voitures n'en disposant pas en série, est fortement conseillée.

- La publicité et la décoration est autorisée sur les carrosseries à condition qu'elle respecte les lois des pays traversés. Les publicités pour le tabac et les boissons alcoolisées sont interdites ainsi que toute décoration susceptible de heurter les populations des pays traversés.

Les emplacements définis par l'illustration ci-contre sont réservés à l'organisation.

- Seule la voiture est classée. Aussi les changements d'équipage sont autorisés à l'issue de chaque étape. Une journée de repos étant prévue à Istanbul, ce changement sera particulièrement facile à organiser et permet de partager l'engagement de la voiture pour des opérations d'incentive ou presse.



- The cars entered must be strictly series cars, homologated in at least one of the countries crossed by the rally and regularly registered .

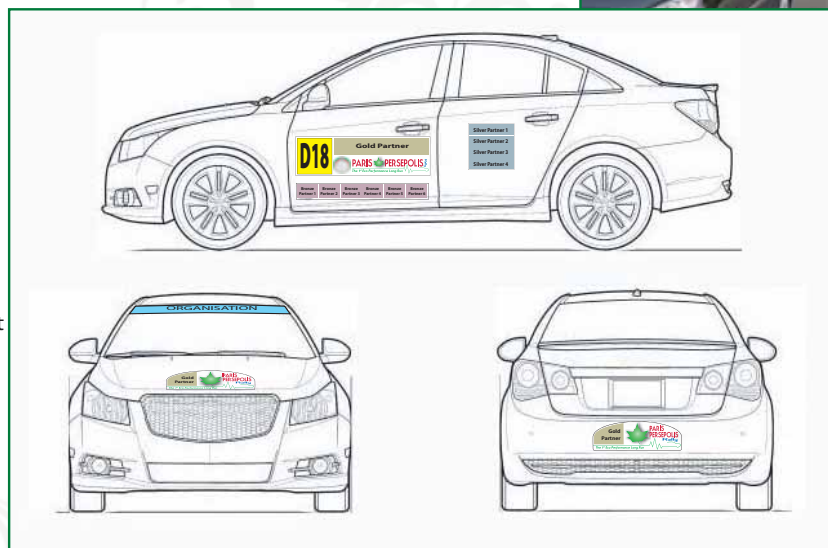
*They will be grouped into 4 categories : petrol, diesel, petrol hybrid and diesel hybrid .*

*No preparation or modification will be accepted. The presence of a spare wheel for cars that have none in series is highly recommended.*

- Advertising and decoration are allowed on the body provided it complies with the laws of the countries crossed . Advertising for tobacco and alcoholic beverages is prohibited, as any decoration likely to hit the populations of the countries crossed .

*Spaces defined on the illustration are reserved for the organization.*

- Only the car is classified, so crew changes are allowed after each stage. A rest day being held in Istanbul, this change is particularly easy to arrange and allows to share the car's entry fee for incentive or press operations.



## 3 catégories de classement

- **Classement éco-conduite :**

Basé sur l'écart en pourcentage entre la consommation réalisée sur le parcours et la consommation normalisée établie pour le véhicule.

- **Classement à l'indice énergétique :**

Basé sur la consommation réelle du véhicule indexée selon la puissance et la cylindrée unitaire du moteur et le poids du véhicule. Classement séparé pour chaque catégorie.

- **Classement à l'indice de performance :**

Basé sur le rapport entre la consommation réelle et la moyenne réalisée sur l'ensemble du parcours dans le strict respect du code de la route pour les vitesses maximum autorisées (contrôle à l'aide des boîtiers de tracking).

- **Un trophée** récompensera la voiture ayant réalisé la plus basse consommation absolue sur le parcours, dans chaque catégorie.



## 3 classification categories

- **Eco-driving:**

*Based on the percentage difference between the consumption made on the route and the normalized consumption set for the vehicle.*

- **Energy index:**

*Based on actual fuel consumption indexed to the power unit and engine size and vehicle weight. Classification separated for petrol, diesel and hybrid.*

- **Performance index:**

*Based on the ratio between the actual consumption and the average achieved over the entire course within the strict rules of the road for maximum speed allowed.*

- **A trophy** will reward the car having the lowest consumption overall in each category during the entire course.





### ● **Presse TV, Print, radio**

Campagne d'annonces et de communiqués de presse,  
conférence de presse de présentation

Invitation de journalistes à suivre ou à participer à l'épreuve.

Diffusion de directs en radio et sur le web

Production d'un reportage TV de 26mn à l'issue de l'épreuve  
et offert à toutes les chaînes.

### ● **Communication globale**

Présentation et promotion lors d'événements automobiles :  
courses, motorshow...

Production et la diffusion de reportages photos  
accessibles à tous gratuitement

Mailing aux clubs de marques, aux concessionnaires  
des plus grandes marques automobiles.

### ● **Communication web et réseaux sociaux**

Site internet original avec le suivi en direct de toutes les voitures,  
informations, photos...

Réalisation d'une newsletter mensuelle envoyée par email

Chaîne Youtube dédiée

Création d'une page Facebook et d'un compte Twitter enrichi  
en temps réel.



### ■ **Press TV, Print, Radio**

*Press releases, press conference presentation*

*Inviting journalists to attend or participate in the event.*

*Direct broadcast radio and on the web*

*Production of a 26mn TV report at the end of the event  
and available to all channels.*

### ■ **Global Communications**

*Presentation and promotion at automotive events: races,  
motorshows ...*

*Production of photo reports with free access to all*

*Mailing to car constructor's clubs, and dealers of the largest  
automotive brands.*

### ■ **Web communication and social networks**

*Original website with live tracking of all cars, information, photos ...*

*Production of a monthly newsletter sent by email prior to the event*

*Dedicated Youtube channel*

*Creating a Facebook page and a Twitter account.*



● **Droits d'engagement - concurrent individuel**

Pour une voiture et deux personnes :

Tarif Engagement avant le 30 juin 2014 : \*7 800 €

Tarif Engagement après le 30 juin 2014 : 9 200 €

**Ce tarif comprend :**

- les droits d'engagement et de participation
- l'hébergement de l'équipage en chambre double ou twin à partir du soir de la première étape en Allemagne jusqu'au lendemain de l'arrivée à Shiraz.
- la restauration (petit déjeuner, panier repas au déjeuner et dîner) à partir du déjeuner de la première étape jusqu'au déjeuner le jour de l'arrivée.
- le cocktail de départ à Paris
- le dîner de gala de remise des prix à Shiraz, le soir de l'arrivée.
- le carburant sur la totalité du parcours
- la location du matériel de tracking
- l'encadrement général et sportif de l'épreuve
- l'assistance médicale et l'assurance rapatriement sanitaire
- l'assurance RC du concurrent à l'égard des tiers

**Ce tarif ne comprend pas :**

- l'acheminement du véhicule et de l'équipage vers Paris
- le retour du véhicule et de l'équipage vers son lieu de départ
- l'hébergement et la restauration à Paris.
- les péages pendant l'épreuve
- les dépenses à caractère personnel et les extras dans les hôtels
- les visas éventuels

\* Pour bénéficier du tarif préférentiel, le concurrent devra avoir versé au minimum 50% des droits d'engagement avant le 30 juin 2014.

■ **Entry fee for individual competitor**

For one car and two persons :

Entry fee before 30 June 2014: 7,800€ \*

Entry fee after 30 June 2014: 9,200€

**This fee includes:**

- entry and registration fee
- accommodation of the team in twin or double rooms from the first stage in Germany until the next day of the last stage in Shiraz
- meals (breakfast, take-away lunch box or lunch, dinner) from lunch of the first stage until lunch on the arrival day
- cocktail reception in Paris
- prize-giving gala dinner in Shiraz on the arrival evening
- fuel during the event
- rental of the tracking material
- general and sports management
- medical assistance and repatriation insurance
- civil liability insurance of the competitors towards third party

**The fee doesn't include:**

- transport of car and team to Paris
- return of the car and team to your departure place
- accommodation and meals in Paris
- all toll charges
- personal expenses and incremental expenses in the hotels
- visas if necessary

\* The preferential rate is applicable only if 50% deposit is paid on or before 30 June 2014.



● **Droits d'engagement - pack Premium société**

Pour une voiture et deux personnes :

Tarif Engagement avant le 30 juin 2014 : \* 17 500 €

Tarif Engagement après le 30 juin 2014 : 19 500 €

**Ce tarif comprend :**

- les droits d'engagement et de participation
- l'hébergement de l'équipage en **chambre single** à partir du soir de la première étape en Allemagne jusqu'au lendemain de l'arrivée à Shiraz.
- la restauration (petit déjeuner, panier repas au déjeuner et dîner) à partir du déjeuner de la première étape jusqu'au déjeuner le jour de l'arrivée.
- le cocktail de départ à Paris
- le dîner de gala de remise des prix à Shiraz, le soir de l'arrivée.
- le carburant sur la totalité du parcours
- **la possibilité de pose d'une bannière à côté de la voiture chaque soir dans le parc concurrent.**
- la location du matériel de tracking
- l'encadrement général et sportif de l'épreuve
- l'assistance médicale et l'assurance rapatriement sanitaire
- l'assurance RC du concurrent à l'égard des tiers
- **le retour du véhicule vers la France**
- **le retour de l'équipage vers l'Europe**

**Ce tarif ne comprend pas :**

- l'hébergement et la restauration à Paris
- les péages pendant l'épreuve
- les dépenses à caractère personnel et les extras dans les hôtels
- les visas éventuels

\* Pour bénéficier du tarif préférentiel, le concurrent devra avoir versé au minimum 50% des droits d'engagement avant le 30 juin 2014.

■ **Entry fee Corporate - Premium pack**

For one car and two persons :

Entry fee before 30 June 2014: 17,500€ \*

Entry fee after 30 June 2014: 19,500€

**This fee includes:**

- entry and registration fee
- accommodation of the team in single rooms from the first stage in Germany until the next day of the last stage in Shiraz
- meals (breakfast, take-away lunch box or lunch, dinner) from lunch of the first stage until lunch on the arrival day
- cocktail reception in Paris
- prize-giving gala dinner in Shiraz on the arrival evening
- fuel during the event
- **possibility to place a banner next to the car each evening in the competitor's park**
- rental of the tracking material
- general and sports management
- medical assistance and repatriation insurance
- civil liability insurance of the competitors towards third party
- **return of the vehicle to France**
- **return of the team to Europe**

**The fee doesn't include:**

- accommodation and meals in Paris
- all toll charges
- personal expenses and incremental expenses in the hotels
- visas if necessary

\* The preferential rate is applicable only if 50% deposit is paid on or before 30 June 2014.





**PARIS**  **PERSEPOLIS** Rally

**The 1<sup>st</sup> Eco Performance Long Run**



**CONTACT**  
**CONTACT**

Le 1er Eco Performance Long Run Paris Persepolis est organisé par :  
*1st Eco Performance Long Run Paris Persepolis is organized by:*



en partenariat avec / *with support of:*



et / *and* TACI - Touring Automobile Club of Iran



Touring & Automobile Club  
of Islamic Republic of Iran

Partenaire / *Partner* :



**France**

Pascal Rostagny

Tel : +33 6 11 02 35 96 - Email : p.rostagny@gtorganisation.fr

**Iran**

Reza Hanai

Tel Iran : + 98 912 439 66 78 - Email : reza.hanai@gtorganisation.fr

**Others countries**

Kathleen Bimson

Tel : +32 472 87 23 10 - Email : k.bimson@gtorganisation.fr

**Partenariat / Partnership**

Didier Sommereau

Tel : +33 6 23 39 71 49 - Email : dsommereau@lasquadra.org

Guillaume Lacourcelle

Tel +33 6 66 29 37 48 - Email : glacourcelle@lasquadra.org

Sous le parrainage de / *under the patronage of:*



Iran's Cultural  
Heritage, Handicrafts  
& Tourism Organization

